

方城县市场监督管理局

关于做好 2026 年元旦春节期间 餐饮食品安全监管工作的提示

市场监管局各基层所、五中队：

2026 年元旦至春节期间，随着返乡人群激增，全县餐饮消费将迎来高峰期。为保障人民群众节日期间饮食安全，结合省局、市局工作部署及百日攻坚行动要求，现就监管工作提示如下：

一、压实责任，分层分级织密监管网络

（一）做好餐饮领域风险分级动态管理和日常监管

按照餐饮单位规模、业态风险、既往检查情况等指标，做好风险等级评定，将监管对象划分为 ABCD 风险等级，实施差异化监管，做好日常监督管理。

（二）压紧压实主体责任

督促餐饮单位法定代表人或负责人落实主体责任，对全县餐饮单位张贴《餐饮食品安全“十要”明白卡》，明确禁止超范围加工、使用过期食材、篡改食品标签等违法行为。

二、靶向发力，突出重点领域监管

（一）重点场所专项治理。1.农村集体聚餐。推行备案制

管理，指导举办者选择合规场地、规范操作流程，严防群体性食物中毒。2.旅游景区及商圈。对七峰山、七十二潭、德云山等景区周边餐饮单位和庙会等实施滚动式监管，严查超范围加工、使用过期食材等违法行为；对大裕城、百信广场和时代广场等商圈，文化广场夜市摊点集聚区开展错时检查，规范经营秩序。3.托育、托教机构。推动托育、托教机构持证经营，合规经营。

（二）重点环节风险防控。一是原料管控。严查“白条肉”入市、过期食品销售、超范围使用添加剂等违法行为，抽检农药残留、重金属污染等指标；二是加工操作。重点检查餐饮具清洗消毒、索证索票、从业人员健康管理等；三是网络餐饮。联合平台对入网餐饮单位开展线上线下一致性核查，严打“幽灵餐厅”“黑作坊”。

三、强化措施，提升监管效能

有序推动养老机构、大型餐饮单位接入互联网+明厨亮灶系统；对抽检不合格、快检筛查问题食品立即下架封存，追溯源头并立案查处；对涉嫌犯罪的案件，联合公安部门严厉打击，形成高压震慑。

四、应急措施

做好应急准备，对投诉举报和负面舆情第一时间介入调查并报送县局。

2026年1月4日



河南省市场监督管理局

河南省市场监督管理局餐饮食品监管处 关于加强 2026 年元旦春节期间餐饮食品 安全监管工作的提示

各省辖市、济源示范区、航空港区市场监督管理局餐饮食品监管科（处）：

2026 年元旦、春节恰逢“十五五”规划开局之年，且春节假期为史上最长，全省餐饮消费将迎来井喷式增长，聚餐聚会、旅游团餐、网络外卖等消费场景集中，餐饮企业易超负荷运转，食品安全风险易发高发。为保障全省人民群众节日餐饮安全，营造平安祥和的节日氛围，现就加强“两节”期间餐饮食品安全监管工作提示如下：

一、提高政治站位，压实各方责任

各地要充分认识“两节”期间餐饮食品安全工作的极端重要性，以强烈的政治责任感和“时时放心不下”的使命感，迅速进入临战、实战状态。一是压实属地监管责任，明确省、市、县三级监管分工，确保监管无死角、责任不悬空；二是压实企业主体责任，督促餐饮服务单位严格落实食品安全管理制度，特别是连锁餐饮企业、网络餐饮平台、大型聚餐承办单位等重点主体，要

切实履行食品安全第一责任人义务；三是强化部门协同责任，主动对接教育、民政、卫健、农业农村等部门，形成监管合力，共同筑牢食品安全防线。

二、聚焦重点领域，精准发力监管

（一）强化连锁餐饮监管

以《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》实施为契机，迅速落实分级监管责任，节前完成本辖区内连锁餐饮企业总部及分支机构监管层级确认与责任对接。督促企业建立并运行“总部每月调度、分支机构每周排查、门店每日管控”工作机制，重点检查总部资金投入、原料采购、操作规程、“互联网+明厨亮灶”建设等责任落实情况，以及门店加工操作、人员健康管理等关键环节，杜绝节日期间“掉链子”现象。

（二）从严管控网络餐饮

针对节日期间外卖消费激增特点，坚决压实网络餐饮平台主体责任，督促平台加强对入驻餐饮单位的资质审核和日常巡查，重点整治无证经营、超范围经营、线下门店与线上信息不一致等问题。加大对平台分支机构的监督检查力度，督促其规范履行入网餐饮单位管理责任，对违法违规入驻商户坚决予以清退，切实保障网络餐饮消费安全。

（三）紧盯重点敏感场所

学校及集中用餐单位：抓住寒假窗口期，联合教育部门督促

学校、幼儿园提升食品安全软硬件保障水平，整改动线不合理、布局不规范等长期隐患；联合民政、卫健部门，加强对医院、养老院等集中用餐单位的监管，重点检查食品安全总监和食品安全员配备、日周月检查制度落实，以及原料采购、餐具消毒、食品留样等环节，严查违法违规行为。

重点消费场所：对农村集体聚餐、旅游景区、商业街区、交通枢纽、高速公路服务区、庙会展销会等人员密集场所，开展滚动式监督检查。重点监管承办年夜饭、婚宴等大型聚餐的餐饮单位、中央厨房及集体用餐配送单位，严格核查进货查验记录、食品贮存条件、加工过程控制、餐饮具清洗消毒等关键环节，确保风险可控。

三、强化应急值守，妥善处置舆情

各地要加强值班值守，制定完善“两节”期间食品安全应急处置预案，强化舆情监测与分析研判，对食品安全突发事件和敏感舆情坚持“第一时间报告、第一时间响应、第一时间处置”，坚决杜绝瞒报、迟报、漏报。各市级市场监管部门要指导属地开展舆情处置工作，抓早抓小，将风险化解在萌芽状态，避免小问题演变为大舆情。

四、严明工作纪律，提升监管实效

加强对“两节”监管工作的督导检查，对责任不落实、措施不到位、问题处置不力的单位和个人，依规依纪严肃追责问责。

要坚决反对形式主义、官僚主义，避免多头重复检查、随意向基层派任务，切实减轻基层负担，让基层监管人员集中精力投入一线监管。

请各地结合本地实际，迅速将本提示要求传达至县（区）级监管部门及相关餐饮单位，细化工作措施，狠抓落实见效。“两节”期间重要情况及时向省局餐饮处报告。

