

中国人民政治协商会议方城县委员会

提 案

第 108 号

承办单位 商务局

案 由: 关于促进乡镇电商高质量发展的建议

审查意见: _____

提 案 人 _____ 通 讯 地 址 _____ 电 话 _____

孙国军 蔡桥镇人民政府 15090129996

吴召运 蔡桥镇+2里河村美帝庙南阳樟艾有限公司 13937791829

张群成 蔡桥镇+2里河村美帝庙三和食品制造有限公司 15093026519

张贵荣 广安办贾李庄社区大酒店 19937708290

年 月 日

关于促进乡镇电商高质量发展的建议

提案者：孙国军

界别：农林界

电话：15090129996

职务：券桥镇马庄管理区主任

地址：券桥镇人民政府

提案者：张群成

界别：农林界

电话：15093026519

职务：方城县三丽食品制造有限公司经理

地址：券桥镇十二里河村关帝庙三丽食品制造有限公司

提案者：吴召运

界别：工商联界

电话：13937791829

职务：南阳本草艾有限公司经理

地址：券桥镇十二里河村关帝庙南阳本草艾有限公司

提案者：张贵英

界别：农林界

电话：19937708290

地址：方城县新道李庄村社区大酒店

一、乡镇电商创业园发展现状

(一) 农村电商模式单一，影响可持续发展。农村电商基础差、起步晚、相对不成熟。农副产品加工程度较低，未形成产业品牌化。

（二）农民电商意识不足，参与度低。农民电商意识的不足也是制约农村电商发展的重要因素。很多农民由于长期以来习惯了传统的购销方式，对电商缺乏了解和信任，对网购持怀疑态度。

（三）基础设施薄弱，物流体系不健全。农村网络基础设施薄弱，虽然网络基本能够实现村村通，但网络信号差、速度慢，网络设施难以满足电商发展需求。农村居住分散，农产品上行困难，产品的质量监管、分级、包装等缺少标准化体系，这些原因造成农产品不能得到有效的组织。导致电子商务下乡进村最后一公里问题难于解决，制约了农村电子商务的深入发展。

二、乡镇当前电商产业园发展存在的问题

（一）电商产业园硬件设备齐全，但平台运营效率不高。现阶段乡镇电商产业园以政府负责运营管理，政府人员常态化日常运行为主，虽然电商直播间硬件配备齐全，但人员缺乏专业性，直播设备操作能力有限、作用发挥不明显；以政府主导与企业主打整合资源配置方面发挥作用不明显。平台招引入驻的电商公司未有效发挥镇区电商园的场地平台和直播间。

（二）缺乏专业运行电商人才。尤其缺乏懂运营、会直播的专业人员。电子商务行业的特殊性决定了其对多领域多层次专业人才的需求，尤其是在对系统后台信息的搜集和分析、电子商务知识和技能的缺乏，限制了乡镇电子商务的发展。

（三）电商培训制度不完善。虽然乡镇电商产业园经常邀请省内外等高校、及合作单位进行电商培训活动，但培训内容和方式与实际需求存在一定差距，培训缺乏系统性和持续性。培训的对象大多为对电商直播感兴趣的当地文化程度一般的群众，主要针对抖音等平台的使用方法，学员们以听课为主，动手操作较少，培训后对抖音等仍然一知半解，无法掌握账号角色定位、拍摄、话术等技巧，流量有限，导致培训效果难以达到预期。

（四）农产品的标准化、品牌化程度低。虽然每个乡镇都有自己的特色农副产品生产加工企业，但当前电商直播带货市场竞争激烈，产品同质化明显，缺乏平台化整合，加之缺乏有效的品牌宣传和推广，未形成产业聚集效益。

（五）交通区位明显，但公共基础配套设施还比较薄弱。乡镇虽然交通发达，但生产生活配套公共基础设施缺乏，特别是返乡青年以及思维活跃、有一定知名度的网红，对生活环境和更大发展平台无法在本地满足后，会寻找更优的工作和生活环境。

三、解决乡镇电商发展存在问题的建议

（一）积极探索基层政府、电商企业、村民等多种主体利益合作、共享发展模式。一是邀请电商企业、网红、技术人才等共同合作参与电商产业园的管理与运行。将共同盈利进行年度分红，效益成果共享。二是鼓励有条件的村集体、村民等以产品、才艺、账号流量等方式，直接或者间接参与电商产业经营。三是深入发掘本地农村田园风光、红色资源旅游等，打造具有特色的旅游线路。

（二）加大人才培养，强化技术人才保障。一是依托高校、职业院校的合作，引进电子商务专业技术人才和运营管理人才，为乡镇电商发展提供人才支撑。二是结合县人力资源与社会保障局等部门加大政策宣传特别是对大学生返乡创业政策支持、乡镇农信社、邮政银行贴息贷款等吸引在外务工人员，提供创业指导、场地租赁等优惠政策，营造良好的创业环境。

（三）规范培训，提高在家感兴趣的群众参与电商培训。一是加大对参与人员的培训。与高校、电商平台合作举办“主播孵化班”，提供从话术技巧、商品展示到直播间运营的全流程培训。二是选拔有潜力的乡村网红，进行重点培养，塑造本土“电商达人”。

（四）深度细化产品、品牌建设。一是根据本地优质企业等资源优势品牌建立品牌知名度。二是加强政府对辖区优质企业的特色产品宣传力度。三是根据抖音等平台的要求，建议企业设计便于快递运输和展示的统一包装，突出品牌特点和地方元素。

（五）加大招商引资力度，以电商平台为基础以商招商，积极争取上级项目资金，完善基础配套设施。整合全镇现有闲置厂房、空地等，规划建设电商物流园区，依托区位优势，吸引优质企业、快递公司等仓储入驻。同时，积极优化电商园区周边的生产生活环境，吸引电商人才的创业就业。

乡镇电商产业的发展运营离不开上级部门的政策、资金的扶持和镇党委政府的领导和支持，发动镇村两级党员干部齐心协力，上下联动，产区规划清晰，目标明确，任务分解，角色各司其职，树立典型人才实例，定期组织镇村干部学习电商知识和成功案例，增强责任感和主动性，全镇形成良好的氛围，助推县域电商高质量发展。