

重点提案

中国人民政治协商会议方城县委员会

提案

第002号

承办单位 商办局

案由:关于做大做强中国烩面之乡,让方城烩面走向全国的建义提案

审查意见:

3件附件

提案人 赵德明 通讯地址 方城博望镇 电话 1356928914

关于做大做强中国烩面之乡，让方城烩面走向全国的建议

要让方城烩面作为中国烩面之乡的代表走向全国，需要从品牌塑造、产品标准化、文化赋能、渠道拓展、政策支持等多维度发力，以下是具体策略和建议。

一、打造品牌，强化地域标识。注册地理标志，申请方城烩面地理标志商标，规范原产地标准。统一视觉符号，设计品牌LOGO如中国烩面源方城，突出手工拉面，羊骨老汤等特色。名人背书，邀请河南明星、文化名人，担任推广大使，提高知名度。

二、标准化与工业化并行。制定行业标准，如面胚重量、汤底熬制时间，确保口味一致性。预包装产品开发，与食品企业合做研发方便烩面、通过电商、商超渠道销售。中央厨房模式，支持本地龙头企业建立供应链，为全国加盟店统一配送核心原料。

三、文化赋能，讲好故事。挖掘历史渊

附注：一事一案，一格一字，请勿用铅笔或圆珠笔书写，字迹要清楚。

源，整理烩面与方城的历史故事。节庆活动，举办中国烩面文化节，吸引游客和媒体。非遗申报，将传统制作工艺申报为省级非物质文化遗产，提升文化附加值。

四、渠道拓展，线上线下联动。线下连锁化，鼓励本地品牌，如烩面故事，从直营加加盟模式向外扩张，优先布局北上广深等城市的河南社区。与连锁超市合作开设档口，降低开店成本。线上营销，利用抖音快手直播，展示方城烩面传统技艺，推出家庭装烩面带货。小红书种草，邀请美食博主测评，突出手工现做，中原美味等特点。

五、政府与企业协同发力。政策支持，地方政府设立产业基金，补贴企业标准化开店改造、外地建店。产业融合，将方城烩面与旅游结合，如烩面制做体验游，推出游七十二潭，吃方城烩面文旅路线。

六、差异化竞争策略。健康化创新，开发低脂汤底，全麦面胚，吸引年轻健康人群。

地域适配，针对不同地区调整辣度，如川渝加麻，江浙减辣，降低口味壁垒。跨界联名，与河南博物院、国潮品牌合作推出文创礼盒。

七、案例参考，兰州拉面通过标准化扩张+政府支持，全国门店超5万家。还有柳州螺蛳粉，依靠预包装工业化加网红营销，产值超过一百多亿元。

方城烩面要想走向全国，需以全链整合、品牌引领，创新驱动为核心，通过政府引导、企业主导，多方协同，推动其从地方名吃向全国性餐饮品牌跨越。更能从一碗面带动乡村振兴，为县域经济高质量发展提供典范。

中国人民政治协商会议方城县委员会

提案

第 号

承办单位 商务局

案由：关于加快烩面产业标准化建设，做大做强  
“中国烩面之乡”的提案

审查意见：

提案人 通讯地址 电话

包文祥 河南裕盛益民食品有限公司 17527629999

石长义 方城京澳宾馆 13949340438

方旭 方城旭昂塑业公司 13507631299

年 月 日

近几年，方城县委、县政府着力打造烩面产业，取得明显成效，完成“方城烩面”品牌设计，获得“中国烩面之乡”称号，编制《方城县烩面食品产业高质量发展规划》，为方城烩面产业健康发展绘制蓝图。但是也存在品牌知名度、美誉度不高，市场占有率低，单一品牌缺乏持续竞争力等问题。破解这一难题，让人们从琳琅满目的速食面中选择方城烩面，需要把握新时代市场营销的关键点，以数字化、智能化助力烩面产业，统筹原材料供应、生产制造、销售服务，实施方城烩面全产业链品牌化，形成一个完整的品牌体系，提升方城烩面品牌价值和整体竞争力。

一、龙头示范，快速形成全产业链品牌体系初级雏形。抓住烩面产业主要原材料羊肉、菠菜、辣椒、面，以及烩面菜，扶持龙头企业，实施“三个一”工程，即建设标准化种植、养殖、加工基地，产品文化展示中心，产品身份认证体系，打响方城烩面、方娇辣椒、伏牛山羊、裕州面粉等品牌。

二、统筹协调，提高方城烩面全产业链品牌化的过程控制。推动全产业链品牌化的核心是原材料控制、生产制造标准化、供应链管理、品牌营销与推广、售后服务与用户体验，成败关键是过程的统筹管理。需要有一个专门的工作机构，统筹协调，制订全产业链生产过程的标准，加强供应链管理，从事品牌推广和售后服务工作。只有通过标准化生产流程，才能确保产品的高质量和一致性，提升消费者对产品的信任

感。目前，方城烩面产业链中，仅完成烩面制作的标准化工作，蔬菜、面粉、羊肉、小辣椒、烩面菜还没有统一的生产标准。

三、数智赋能，提高品牌知名度和号召力。推动烩面全产业链品牌化，不仅仅只关注“方城烩面”单一品牌建设，而是将品牌理念贯穿于整个产业链，确保每个环节都能为品牌增值。一要提高方城知名度和美誉度。文化是根、是魂，深深根植在历史长河中的地方文化是极具市场号召力、不可替代、不可复制的重要品牌资源。镇平玉雕产业正是基于明清时期镇平石佛寺兴盛的玉器、丝绸交易，才能蜕化成如今的玉雕城。讲好方城故事，用方城厚重的楚汉文化吸引消费者。挖掘烩面文化，不仅要溯源，更重要的是从悠久的饮食文化中汲取营养，创新研发新产品，丰富烩面文化内涵。二是统筹协调，强化智能AI中的品牌营销与推广工作。通过统一的品牌形象和营销策略，向消费者传递烩面品牌的核心价值，才能形成集合效应。组织专门力量，在智能搜索平台上录入方城相关资料，提高方城品牌的话语权。三是注重售后服务与用户体验。售后服务是品牌化的重要组成部分，方城烩面作为方城县农副食品的龙头品牌，且处于成长阶段，更需要及时掌握市场的反馈，全方位改进提升方城烩面质量，通过优质的售后服务增强用户忠诚度，提升品牌口碑。

# 中国人民政治协商会议方城县委员会

## 提案

第 号

承办单位 商务局

案由: 关于培育壮大方城烩面食品产业的提案

审查意见:

提案人

通讯地址

电话

陈 邵

方城县水利局

13598229806

史录明

方城县胡发兴面

13523677977

张红霞

方城县南化河中心

15237772000

张 磊

方城县水利局

13608458925

年 月 日

装

订

线

近年来，方城烩面食品产业发展迅猛，从业人员大幅增加，门店分布更加广泛，烩面种类日益丰富，成为全国知名特色餐饮品牌，方城县被中国食品工业协会授予“中国烩面之乡”。为进一步培育壮大方城烩面食品产业，特提出如下建议。

一是明确发展定位。要按照“政府倡导、企业主导、市场化运作、公司化发展”的模式，采取龙头带动，创新改革，文化赋能，文旅融合、品牌打造等措施，提升方城烩面的经济带动力，品牌影响力，文化承载力，可持续发展潜力，建出一条横向融合农文旅，纵向贯通产加销、多向对接科工贸、纵向建出主精特的主导产业发展之路。

二是拉长产业链条。建设集食材研发中心、预制菜加工中心、面食加工中心、肉类分割中心、冷链物流配送中心为一体的中央大厨房运营平台，形成集食材种养、原料加工，方品展销、餐饮连锁，仓储配送，观光

附注：一事一案，一格一字，请勿用铅笔或圆珠笔书写，字迹要清楚。

旅游为一体的烘焙产业链条。

三是实施品牌战略。注册“方城烩面”集体商标，加强地理标志培育、运用、保护，建立健全包括地方标准、团体标准、企业标准在内的方城烩面标准体系，政府引导培训烩面制作高水平技师，确保方城烩面的地道味道。

四是搞好政策扶持。积极争取上级部门的指导与支持，在烩面特色商业美食街打造特色餐饮企业和省市以上老字号申报等方面实现新突破。设立烩面产业发展基金，支持企业做大做强，在创新研发、企业入驻、门店运营、人才引进等方面给予奖励和政策支持。

五是加强宣传推介。持续举办方城烩面文化旅游节，在机场、高铁、高速出入口树立“中国烩面之乡”公益宣传牌，拍摄方城烩面微电影，开展形式多样的线上推广活动。创作一批展示方城烩面历史渊源、发展变迁、

制作技艺的诗词歌赋，增加多城绘画的吸引力和感染力。

年 月 日收到