

# 中共南阳市委宣传部 南阳市发展和改革委员会 文件

宛宣文〔2025〕15号

## 关于印发《2025年提升营商环境美誉度宣传 工作实施方案》的通知

各县市区党委宣传部、市直各相关单位：

现将《2025年提升营商环境美誉度宣传工作方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

中共南阳市委宣传部



南阳市发展和改革委员会

2025年2月20日



# 2025 年提升营商环境美誉度宣传工作 实 施 方 案

为认真贯彻落实《中共南阳市委财经委员会关于印发〈2024-2025 年南阳市提升营商环境美誉度专班实施方案〉的通知》（宛财经发〔2024〕6 号），进一步增强各级各部门提升营商环境美誉度工作的积极性和主动性，充分运用报刊、广播、电视、互联网、新媒体等载体，全面系统地宣传我市提升营商环境美誉度工作部署、改革举措、工作亮点、先进典型及工作成效，营造浓厚舆论氛围，继续擦亮南阳营商环境“金字招牌”，结合实际，制订如下方案。

## 一、总体要求

紧紧围绕市委、市政府关于优化营商环境的决策部署，充分运用报刊、广播、电视、互联网、新媒体等多种形式和载体，全方位、多层次、高频率、立体式宣传我市提升营商环境美誉度专班的工作重点、工作要求、工作动态，优化营商环境的改革举措、工作亮点、工作成效及先进典型，着力打造“办事不求人”的政务环境，公平公正的法治环境，稳定持续最优的政策环境，尊企爱企护企的社会环境，以更强决心、更大力度、更高要求、更实作风，加速打造市场化、法治化、国际化营商环境，让一流营商环境成为南阳发展的坚实支撑。

## 二、宣传原则

（一）高处着眼，广泛宣传市委市政府优化营商环境的决策部署和提升营商环境美誉度专班工作动态。要大力宣传市委、市政府关于优化营商环境工作的决策部署，着力宣传提升营商环境美誉度专班的工作重点、工作要求、工作部署和工作动态，提升各县市区、各部门对优化营商环境工作的重视度、责任感和紧迫感。

（二）实处着重，大力宣传各县市区、行业主管部门典型经验做法。要聚焦各县市区、各部门提升营商环境美誉度专班工作任务的贯彻落实情况，深入挖掘各级各部门提升营商环境美誉度的典型案例、创新做法等工作亮点，展示本地营商环境的亮点和特色，树立典型示范，发挥引领带动作用，增强市场主体的信心和预期。

（三）细处着手，着力宣传企业和群众的获得感和体验感。聚焦“高效办成一件事”、营商环境“微改革”举措和成效，从企业和群众的视角出发，注重在政府各部门办事的实际感受，着力宣传企业和群众享受政策红利，办事少跑腿、更省心的体验感和获得感。

## 三、宣传重点

根据《2024-2025年南阳市提升营商环境美誉度专班实施方案》的安排部署及营商环境省评工作阶段性特点，加强宣传统筹策划、创新传播渠道，有节奏、有重点、有特色开展宣传，确保

全市提升营商环境美誉度宣传工作取得实效。

（一）主要宣传方式。由市提升营商环境美誉度专班和成员单位积极提供相关宣传报道线索或素材，综合运用各级各类新闻媒体、网络新媒体平台，进行全方位、立体式宣传。

1. 加大专栏宣传力度。加大对全市提升营商环境美誉度工作重点内容、相关政策及典型人和事的宣传力度。南阳日报社提高在《打造全国一流营商环境》专栏的宣传频次，每周至少刊发2次以上；南阳广播电视台每周制作宣传片，并在南阳电视台《宜商南阳》栏目、南阳微视、云上南阳客户端和《优无止境》公众号、视频号上同步播放，每周至少播放2次以上；市优化营商环境服务中心从各县市区、各单位上报的信息材料中择优在《宜商南阳》公众号上推送，每周更新2—3次，并向“营商环境看河南”“中宏网河南”“河南省营商环境网”推荐，在《南阳营商环境》周报刊登。

2. 做好系列专题报道。通过通讯、消息、专访等形式，组织媒体记者深入基层一线，聚焦各地各部门围绕营商环境评价指标体系进行宣传报道。同时在南阳日报刊发系列评论员文章，南阳广播电视台摘要播放。

3. 加强新媒体宣传。市属政务新媒体矩阵联动县级融媒体中心，采取微视频、图解、海报、短视频等受众喜闻乐见的形式，制作推出接地气、易传播的新媒体产品，并在新闻客户端、微博、微信、头条、抖音、快手等平台广泛推送。积极向“学习强国”

河南学习平台供稿，展示我市“优化营商环境”活动的举措和成效。

4. 开展社会宣传。各县市区、市直各相关部门制定宣传标语，充分利用现有资源，在中心城区特别是火车站、汽车站、大型商场、沿街超市、酒店、文化活动场馆、旅游集散地等人流量大的场所利用 LED 显示屏、楼宇电视、电子屏等多种平台播放宣传。在机关、银行、窗口单位等单位投放营商环境公益广告宣传视频、标语等，提高全社会知晓率，营造宣传氛围。

5. 加大政务宣传。通过发改委门户网站“营商环境”专栏、今日头条、南阳市人民政府门户网站“打造一流营商环境”专栏，每周至少上新 2—3 次宣传内容，全面展示我市优化营商环境工作的新政策、新措施、新要求、新成效。

6. 利用自媒体宣传。利用市县自媒体协会，通过群众视角，宣传营商环境“微改革”举措和成效，体现企业和群众感受到营商环境变化的幸福感，以及享受政策红利，办事少跑腿、更便利的体验感和获得感。

（二）突出宣传重点。全面梳理总结营商环境工作亮点、工作成效，市属媒体保持宣传热度不减，同时，集中精力在对上报道上下功夫，推动优化营商环境宣传掀起高潮，为营商环境省评工作的开展创造良好舆论氛围。

一是适时召开新闻发布会，对外发布南阳市提升营商环境美誉度专班各项工作部署和动态、各级各部门的工作措施和成效；

二是发挥市属媒体与省以上媒体的业务联系优势，积极主动地供稿送稿；三是发挥宣传部统筹协调作用，主动与新华社、经济日报、光明日报等中央重点媒体及其所属网站联系，在编辑好阶段性综述的基础上，提供好新闻通稿，引起中央媒体关注，便于中央媒体发稿；四是发挥成员单位和县市区的作用，加强与上级媒体联系，主动邀请媒体来宛采访，协调刊播相关报道。各县市区、市直各相关部门配合，主动邀请中央、省主要媒体，做好重大新闻选题推荐，协调刊播相关报道；五是发挥河南日报南阳分社、河南广播电视台驻宛记者站作用，安排记者深入一线挖掘素材，找准与省委、省政府重点工作结合点，找准省报、省台兴趣点，多推南阳稿件，争取发稿。

（三）形成宣传合力。各县市区、市直各相关部门要持续开展宣传报道，及时总结营商环境工作中的创新亮点、典型经验，指标领域的标杆做法，宣传提升营商环境美誉度工作成效。聚焦“微改革”举措和成效，以企业和群众为视角，着力宣传企业和群众享受政策红利的获得感和到政府部门办事的体验感。

#### 四、工作要求

（一）加强领导，统筹协调。南阳市提升营商环境美誉度宣传工作由中共南阳市委宣传部统筹协调，市发展和改革委员会、市优化营商环境服务中心会同市属新闻媒体组织实施。各县市区和各有关部门按照“统一领导、分工协作、分级负责、共同参与”的原则，强化协同配合，积极主动作为，共同做好我市提升营商

环境美誉度宣传工作，努力形成组织有力、职责明确、协调顺畅、联动高效的优化营商环境宣传工作机制。

（二）突出主题，把握导向。坚持正面宣传为主，舆论监督为辅，加大对全面提升营商环境美誉度工作宣传力度，深入宣传习近平总书记的重要讲话和重要指示批示精神，深入宣传市委、市政府关于优化营商环境的政策、部署和成效。同时，要做好舆论引导。市委网信办、各县市区、市直各相关部门全面监测本地区本部门有关优化营商环境的社会舆情，正确引导社会关注热点，牢牢把握正确舆论导向，及时向市委宣传部、市委网信办和市优化营商环境中心做好舆情上报工作。

（三）健全机制，落实责任。各县市区、市直各相关部门要高度重视全面提升营商环境美誉度宣传工作，充分认识宣传工作的重要性，根据全市统一部署，结合本地实际，制定周密的优化营商环境宣传计划、工作细则，明确宣传重点、时间节点、责任人员，建立宣传工作通报机制，确保宣传工作有序开展、落地见效。

附件：2025 年提升营商环境美誉度宣传工作计划

附件

## 2025 年提升营商环境美誉度宣传 工 作 计 划

### 一、宣传安排

第一阶段（2 月中旬—3 月 31 日）

| 日期                | 市直部门（县市区）              |
|-------------------|------------------------|
| 2 月 11 日-2 月 16 日 | 市行政审批和政务信息管理局、市工信局、方城县 |
| 2 月 17 日-2 月 23 日 | 市市场监督管理局、市司法局、镇平县      |
| 2 月 24 日-2 月 28 日 | 市商务局、市城市管理局、卧龙区        |
| 3 月 1 日-3 月 7 日   | 市发展改革委、市人力资源和社会保障局、西峡县 |
| 3 月 8 日-3 月 14 日  | 市税务局、国网南阳供电公司、唐河县      |
| 3 月 15 日-3 月 21 日 | 市中级人民法院、市企业服务中心、淅川县    |
| 3 月 22 日-3 月 31 日 | 市公安局、市公共资源交易中心、内乡县     |

第二阶段（4 月 1 日—6 月 30 日）

| 日 期               | 市直部门（县市区）               |
|-------------------|-------------------------|
| 4 月 1 日-4 月 7 日   | 市医疗保障局、市民政局、桐柏县         |
| 4 月 8 日-4 月 14 日  | 市行政审批服务中心、市财政局、高新区      |
| 4 月 15 日-4 月 21 日 | 市住房和城乡建设局、市文化广电和旅游局、南召县 |

| 日 期         | 市直部门（县市区）                 |
|-------------|---------------------------|
| 4月22日-4月30日 | 市水利局、市卫生健康体育委员会、新野县       |
| 5月1日-5月7日   | 市交通运输局、华润燃气南阳分公司、宛城区      |
| 5月8日-5月14日  | 市自然资源和规划局、南阳海关、邓州市        |
| 5月15日-5月21日 | 市生态环境局、市政务服务便民热线中心、社旗县    |
| 5月22日-5月31日 | 市教育局、国家金融监督管理总局南阳监管分局、示范区 |
| 6月1日-6月7日   | 市检察院、市不动产登记服务中心、官庄工区      |
| 6月8日-6月14日  | 市中医药管理局、国网南阳供电公司、职教园区     |
| 6月15日-6月21日 | 市农业农村局、市住房公积金管理中心、市应急局    |
| 6月22日-6月30日 | 市科技局、北控水务集团、人民银行南阳市支行     |

第三阶段宣传计划另行制定。

## 二、宣传稿件要求

提升营商环境美誉度宣传素材应当标题鲜明、主题突出、内容真实、逻辑清晰、数据准确、文字精练，信息类型主要包括：

（一）工作动态。重点是本县市区、本部门优化营商环境工作重大会议、重要活动、重点工作的最新动态。要求时效性强（原则上时限不超过5天）、简明扼要，能说明工作情况。

（二）典型经验。重点是本县市区、本部门抓营商环境改革创新突出做法，总结的经验、取得的成效。要求创新举措有特色、有亮点，原创性、可复制。材料应包括背景介绍、主要做法、取得成效、经验启示等内容。语言表述要言简意赅，杜绝事项简

单堆砌、冗余繁杂句式、一事重复论述，字数控制在 1200 字左右，可配套照片、图表、视频等信息。

（三）典型人事。聚焦提升营商环境美誉度工作中涌现出的典型人物和事件，围绕“高效办成一件事”、营商环境“微改革”举措和成效，从企业和群众的视角出发，注重在政府各部门办事的实际感受，着力宣传企业和群众享受政策红利，办事少跑腿、更省心的体验感和获得感。

### 三、市属媒体宣传计划

#### （一）南阳日报社

##### 1. 新闻发布会报道

在南阳日报及社属全媒体平台专题专栏内刊发新闻发布会相关报道，全面展示南阳市提升营商环境美誉度专班各项工作部署和动态、各级各部门的工作措施和成效；

##### 2. 推出“提升营商环境美誉度”系列综述报道

- （1）优化营商环境综述；
- （2）优化政务环境综述；
- （3）优化市场环境综述；
- （4）优化法治环境综述；
- （5）优化人文环境综述。

##### 3. 推出“提升营商环境美誉度”系列评论

（1）从全市层面入手，聚焦提升营商环境美誉度对南阳的重大意义，进一步提升全市广大干群优化营商环境思想认识；

(2) 从行动层面入手，聚焦落实市委、市政府关于优化营商环境的决策部署，鼓舞坚定广大干群对标先进、奋勇争先的信心决心；

(3) 从市民层面入手，聚焦优化营商环境带来改变的体验感、获得感，引导树立“人人都是营商环境”氛围。

#### 4. 推出“提升营商环境美誉度”系列报道

(1) 及时跟进报道全市提升营商环境美誉度工作重点内容、相关政策；

(2) 对在提升营商环境美誉度工作中涌现出的典型人物和事件进行专门报道；

(3) 聚焦各地各部门围绕营商环境评价指标体系工作进行报道。

#### 5. 推出“优无止境 赢在南阳”系列专版

在南阳日报推出“优无止境 赢在南阳”系列专版。

(1) 按照“建强副中心、打造增长极、奔向新辉煌”的思路，重点宣传介绍在我市提升营商环境美誉度专班统筹部署下，2025年度全市及各县市区、市直部门层面提升营商环境美誉度工作的创新亮点、典型经验、突出成效，也为省评开展创造良好舆论氛围；

(2) 以《优无止境 赢在南阳·\*\*\*篇》的形式，分县市区、市直部门展示提升营商环境美誉度工作推进情况；由市优化营商环境服务中心根据年度工作重点确定宣传主题，分层次开展专题

系列报道。

## （二）南阳广播电视台

南阳广播电视台在《宜商南阳》栏目，设置两个板块。

第一板块为《视线》，以记者视角，以现场探访的方式，每期聚焦一个领域或一个县市区的营商举措，深度挖掘、科学解析，展示部门改革及成效，反馈企业所思与所成，群众期盼与评价，捕捉企业、群众、部门多方互动，讲生动故事，树改革典型。

第二板块为《声音》，以访谈形式，推出《我为营商环境代言》一把手系列专访，通过高端访谈，穿插生动画面，全面阐释，进一步增强全市上下优化营商环境的信心，凝聚“营商环境就是我自己”的共识，全方位、多角度为优化营商环境鼓与呼，助推营商环境的进一步优化。

《宜商南阳》每期节目在南阳广播电视台一频道黄金时间段每周一首播、周二重播两次，南阳微视、云上南阳客户端、南阳广播电视台视频号和南阳广播电视台《优无止境》公众号视频号同步放送，并向《学习强国》推送。