

南阳市商务局文件

宛商运行〔2025〕4号

南阳市商务局 关于印发《2025年“惠享南都”一季度 促消费活动方案》的通知

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、高新区管委会：

经市政府同意，现将《2025年“惠享南都”一季度促消费活动方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



2025 年“惠享南都”一季度促消费活动方案

为贯彻落实市委七届八次全会暨市委经济工作会议要求，持续开展“惠享南都”系列活动，进一步加快释放消费潜力，打造我市消费品牌，增强我市经济增长新动力，助力全市经济高质量发展，制定本活动方案。

一、总体安排

- 1、活动名称：2025 年“惠享南都”一季度促消费活动
- 2、活动时间：2025 年 1-3 月
- 3、主办单位：南阳市人民政府
- 4、承办单位：南阳市商务局、南阳文化广电和旅游局
- 5、协办单位：数字南阳科技有限公司、京东信息技术有限公司

二、支持资金

市财政支持促消费专项资金 800 万元，各县（市、区）财政筹措资金不低于 150 万元。

三、活动内容

（一）“惠享南都 喜迎新年”促消费活动

1. 活动时间：2025 年 1-3 月
2. 资金支持：500 万元
3. 活动范围：指定的限额以上“商超、百货”且支持受理

第三方业务的线下实体商家使用。

4. 活动内容：围绕春节假日节点，共计投放不低于 6 期共计 500 万元，分别为“满 50 元减 10 元、满 100 元减 20 元、满 200 元减 50 元”百货零售类的消费券。

（二）“惠享南都 快乐出行”消费季活动

1. 活动时间：2025 年 1-2 月

2. 资金支持：100 万元

3. 活动范围：指定的限额以上“加油站”且支持受理第三方业务的线下实体商家使用。

4. 活动内容：围绕春节等假日节点，共计投放不低于 3 期共计 100 万元的加油类专项消费券，根据实际情况安排投放频次。分别为“满 100 元减 20 元、满 200 元减 50 元、满 300 元减 80 元”三类。

（三）“惠享南都 畅享美食”餐饮季活动

1. 活动时间：2025 年 1-3 月

2. 资金支持：100 万元

3. 活动范围：指定的餐饮、“南阳老字号”且支持受理第三方业务的线下实体商家使用。

4. 活动内容：围绕春节等假日节点，共计投放 100 万元用于开展餐饮活动，包括但不限于消费券的形式。

（四）“线上嗨购”年货节

1. 活动时间：2025 年 1-2 月

2. 资金支持：50 万元

3.活动范围：本地电商平台入驻的本地企业

4.活动内容：依托京东信息技术有限公司的线上平台，组织南阳本地优质生产商参与线上促销活动，推出发放优惠券、红包奖励、商家让利等促销活动。发放50万元电商消费券，助推企业（商户）线上销售，联动激发市场消费活力，满足消费者多样化消费需求。

（五）“惠享南都”文旅系列专项促消费活动

1.活动时间：2025年2-3月

2.资金支持：50万元

3.活动范围：指定的限额以上“文旅景区”且支持受理第三方业务的线下实体商家使用。

4.活动内容：计划投放不低于2期共计50万元的消费券，分别为“满30元减10元、满50元减20元、满100元减40元”三类。

（六）县（市、区）特色活动

1.活动范围：南阳市各县（市、区）辖区范围内

2.活动内容：各县（市、区）围绕消费节点，做好本地促消费活动的组织和宣传，积极发放各类消费券等。一季度各县（市、区）联动开展促消费活动不低于10场次。各县（市、区）财政出资不低于150万元，用于发放各类消费券发放及活动组织。

四、工作要求

（一）强化组织领导。各县（市、区）政府（管委会）要高度重视本次促消费活动工作，把此次活动当作经济提质增效、促进消费的重要抓手，切实加强组织，保证各项筹办工作落实到位。

（二）集中活动宣传。做好活动宣传工作，各部门充分发挥各自优势，借助报纸、广播、网络和微信公众号等新媒体进行多形式宣传，营造良好舆论氛围，激发消费热情，提振消费信心，进一步促进我市经济稳定发展。

（三）加强监督检查。要加大对促消费活动的监督检查力度，严厉打击假冒伪劣、以次充好、虚假促销等行为，优化消费环境，保障商品质量，提升服务水平，维护消费者权益。

（四）落实安全要求。各参与企业要在确保安全的前提下组织开展促消费活动，严防抢购、踩踏等事件发生。各级各部门要加强对各项活动的检查督导，确保活动安全有序开展。