

统计周报

第6期

方城县统计局

2023年3月24日

【统计快讯】

南阳市召开全市拼抢一季度“开门红”推进会

3月21日，市委书记朱是西在全市拼抢一季度“开门红”推进会上强调，抢抓有限时间，一切工作往前赶，扬长补短、奋勇争先，全力以赴拼经济、拼发展、保目标，确保实现首季“开门红”，为推动加快南阳发展、给人民群众创造高品质生活奠定坚实基础。

会议指出，千方百计补短板、保目标。各级各部门要对标找差、举一反三、查漏补缺，拿出百米冲刺的拼劲，尽快采取措施，迎头赶上。各级领导干部特别是党政主要负责同志，要亲力亲为亲抓，最大限度释放经济产能，做到项目投资最大化、企业产出最大化、群众消费最大化。要按照实事求是的原则，应报尽报实报、应统尽统实统，在支持项目建设、服务企业发展上能快尽快真快。要实行日调度机制，加强监测预警，推动各项指标平稳向好、争先进位。

会议要求，千方百计抓项目、扩投资。强化节点意识，推动签

约项目快落地、落地项目快开工、开工项目快建设、建设项目快达产。严把招商引资入口关，确保项目签约后90天内实现开工，真正把招商引资增量转化为有效投资增量、经济发展增量。各级各相关部门要统筹好招商引资和项目建设，做到前方招引精准发力、后方落实高效给力，力争每季度开工一批重大项目。

会议强调，千方百计助企业、快产出。深化“万人助万企”活动，帮助企业解决好用地、用能、用工、融资、市场开拓等方面的问题。持续用好政策红利，鼓励企业释放产能、扩大产出、提高规上企业营收。支持符合条件的企业建立现代企业制度，加快企业上市步伐。

会议要求，千方百计促消费、激活力。深挖消费潜力，加快消费券发放进度和使用效率，引导广大群众和商户积极参与。加快文旅消费提质扩容，抓住机遇，推动洽谈项目尽快开工、尽快建设、尽快见效。强化宣传推介，扩大南阳旅游的知名度和影响力。大力引入头部企业，打造一批高端文旅项目。做强做大优质零售企业、电商企业，引入有实力的电商企业、内外贸企业入驻南阳，发挥好卧龙综合保税区的作用，激活消费、留住消费。

会议指出，千方百计优环境、强保障。提升审批效率，持续深化“放管服效”改革，最大限度助力项目快审批、快供地、快开工、快建设、快达产。强化土地保障，建立高效利用、滚动流转的土地储备引导资金池，做到“熟地等项目”“拿地即开工”。常态化开展政银企对接，推行“双介入”模式，各国有平台公司要积极参与、发挥作用，在市场化运营中做大做强，破解融资难题。

会议强调，千方百计转作风、提效率。扎实推动“观念能力作风提升年”活动，弘扬“四敢精神”，践行“四个极限”，一级

带着一级干，一级做给一级看，努力到无能为力，拼搏到感动企业、感动群众。督导必须善始善终、较真碰硬，实打实地发现问题、解决难题、推动工作。奖惩必须旗帜鲜明，凭实绩说话、以结果论英雄，切实树起干事创业新风正气、营造比学赶超浓厚氛围。（来源：南阳督查）

【统计分析】

方城县2023年1-2月份消费品市场运行简析

2023年1-2月，全县全力拼抢“开门红”，迎难而上、加压奋进，把恢复和扩大消费摆在优先位置，认真贯彻落实党中央、国务院、省委省政府和市委市政府的刺激消费政策，消费品市场呈现加速回暖的运行态势。

一、消费品市场运行的特点：

2023年1-2月份，方城县社会消费品零售总额完成291251万元，同比增长6.5%，总量居全市第6位，增速低于全市平均水平0.9个百分点，居全市第12位，消费市场呈现增速下降发展态势。其中：限额以上社会消费品零售总额完成34812万元，同比增长10.1%，增速位居全市第9位，高于全市0.2个百分点。四行业中批发业零售额同比增长19.4%，零售业零售额同比增长10.2%，住宿业零售额同比增长24.4%，餐饮业零售额同比增长1.3%。

按消费地分：城镇增长7.9%低于农村增长17.7%。按消费形态分：商品零售增长10.6%高于餐费收入增长4.7%。

二、当前制约消费的突出问题

（一）居民消费信心不足，消费更加理性化。居民收入增长偏低，加上日常生活、教育、医疗、住房等刚性消费支出占比大，对大件商品购买信心不足。销量明显下降，居民因收入底气不足，对购置大件商品意愿不强，消费明显理性化，非必须不购买，特别对大件商品存在不敢消费的心理。

（二）企业经营多方承压。企业因客流量减少，还要承担用工、能源、房租等低成本压力，部分企业存在保本或亏本运营的现象。据县一商贸企业负责人员介绍，今年以来客流量和营业额较正常年份下降。主要原因为：一是社区周边中、小型便利店较多，居民日常生活用品多选择就近购买，导致客流量严重分流；二是商品经营同质化严重，缺少特色产品及创新的经营模式，难以激起消费者的购买欲望，复购率较低；三是原材料价格上涨，物价水平偏高，居民量入而出，消费理念理性化。

三、下步建议

（一）提高城乡居民收入水平，增强消费增长后劲。消费市场的发展与消费能力密切相关。因此，最根本的还是要保持方城经济的平稳较快增长和城乡居民收入的稳步提高，解决好就业、医疗、教育等关系老百姓切身利益的民生问题，加快完善社会保障体系，通过改善民生、消除城乡居民消费的后顾之忧，敢于消费、愿意消费，切实拉动消费稳步增长。

（二）积极支持商贸企业发展，提高服务水平。积极扶持有潜力的商贸企业，加快推进其品牌化、规模化发展；大力扶持商贸龙头企业，给予其宽松良好的发展环境；重视小微商贸企业的发展，落实税收优惠政策；培育出一批拥有一定规模、核心竞争能力强的大型批发零售和住宿餐饮业企业（单位），进一步提高方城县商贸

企业服务水平。

（三）大力发展农村消费市场，挖掘农村消费潜力。农村消费市场潜力巨大，要继续加大对农业和农村投入力度，扩大公共财政对农村的覆盖范围，用足用好国家惠农政策；要继续增加对农村基础设施建设的投入，加强水、电、路、通讯等基础设施建设。要健全和发展农村商业网点，加强农村消费市场建设，降低农村市场流通成本。同时，引导流通企业建立和完善面向农村的流通和售后服务网络。确保方城县消费品市场供应总体稳定，推动方城县消费品市场快速发展。

（四）把培育优质企业作为关键抓手予以高度重视。“四上”企业是全县经济发展的主导力量和重要支撑，是常规统计监测的主要对象，其入库的质和量对经济总量的扩大、速度的提升、质量效益的提高、结构的优化、转型升级的加快具有非常积极的作用。应继续把培育新增单位作为关键抓手，进一步深入认识，在注重新增单位数量的同时应更加注重质量，在关注法人单位入库的同时也要重视大个体单位，要及时把那些规模较大、成长性较好，符合统计制度要求的大个体户纳入统计口径，保证加快方城县消费品市场发展的源头活水。培育单位新增是一项综合性工作，涉及面广，需要协调好多方力量，各尽其责，才能确保工作有序开展。（方城县统计局刘端阳）

【统计词典】

检验统计量是指我们用来决策（拒绝或不能拒绝零假设）时所依据的样本统计量。有了两个假设，就需要构造某个适当的检验统计量，并确定其在零假设成立时的分布，并根据观测的样本计算检验统计量的值。对不同的问题和数据我们要采取不同的统计量，在

对总体的均值进行检验时，大样本应用正态分布检验，计算 z 统计量，小样本一般用 t 分布检验，计算 t 统计量。

常用的**时间序列的分析**包括水平分析和速度分析。其中，水平分析指标包括发展水平、增长量、平均发展水平和平均增长量；速度分析指标包括发展速度、增长速度、平均发展水平和平均增长速度。

报：县委书记、县长、常务副县长，相关县处级领导

发：各乡镇（街道）主要领导，县直相关部门主要负责同志

（共印 60 份）

