“三小”治理总结

为规范生产经营环境和生产经营行为，引导“三小”向标准化、规范化、集约化转型升级，全面提升“三小”食品安全水平，今年以来，我局食品安全整治为抓手，扎实开展了“三小”食品专项行动，强力保障全县群众消费安全。

1. 主要做法
2. 加强领导。为确保整治行动有力推进，按照县委政府和县局部署和要求，以创建省级文明城市为抓手，加强组织领导，制定专项整治工作计划，及时成立整治工作领导小组，设立食品安全办公室，配备了监管员，负责食品安全工作，组织对职责范围内的食品安全隐患、无证照经营排查，全面推进食品三小食品区域整治工作。
3. 明确目标，加大整治。明确整治目标任务、重点和工作要求，督促各乡镇所按照行动方案要求，全面开展拉网式检查。一是摸底排查，全面掌握县域内小经营店经营情况，加强对三小食品经营单位环境卫生、健康证及安全设施等的检查，对检查中发现的问题，落实整改措施。二是加强小经营店备案登记管理，督导监管所做好食品三小登记备案，简化办事手续，规范备案程序，对符合条件的食品小作坊、小经营店严格依法登记，不随意提高或降低登记门槛、增加或减少登记环节、拖延登记时限。三是突出整治重点。结合食品安全检查，加强销售类小经营店检查，对集中在校园周边、医院附近副食店、食用农产品市场边缘、小区门口、公交站点等流动摊点多的地点，加大执法力度，采取流动巡查与定点看守相结合的方式，对经营单位的食品安全情况的设施、环境卫生、从业人员健康状况、食品来源及存在的问题，规范食品贮存，规范散装食品、冷藏冷冻食品、特殊食品等按照食品法规定存放、分区销售、设置标识等经营要求，实现执法检查全覆盖。四是积极配合各部门开展各类专项执法检查，结合守查保专项整治，加强对食品加工点质量管理，规范综合市场的管理，确保所售食品无过期腐烂变质，彻底消除脏乱差源头，改善食品销售环境。
4. 加大宣传力度，提高安全意识。检查将宣传培训贯穿于食品安全监管全过程，积极开展各种形式的宣传教育活动，着力应在人人关注食品安全、人人重视食品安全的社会氛围，充分利用春节、中秋等节日开展宣传的同时，采取张贴标语、悬挂横幅、发放资料等形式，大力宣传食品安全知识和食品安全整治情况、公布食品安全信息。
5. 成效。辖区内共有食品销售类小经营店2442户，规范实施“6S”销售类小经营店158户，食品小经营店备案、营业执照持证率100%，食品生产经营从业人员健康证持证率100%，食品质量卫生投诉事件处理率100%。无证生产经营行为和假冒伪劣、过期变质和“三无”食品流入市场现象基本得到杜绝，全年未发生食品安全事故。
6. 存在问题。一是经营户食品安全意识不强，宣传力度有待加强。二是部分经营店卫生条件差，管理水平不高，存在安全隐患，监管力度需要加强。

四、下步工作。完善食品安全长效监管机制，加大食品安全问责力度，强化工作措施，狠抓任务落实，全力推动食品安全更进一步。

2022年12月13日